

# 5 RAISONS de créer un livret d'accueil digitalisé

## 01.

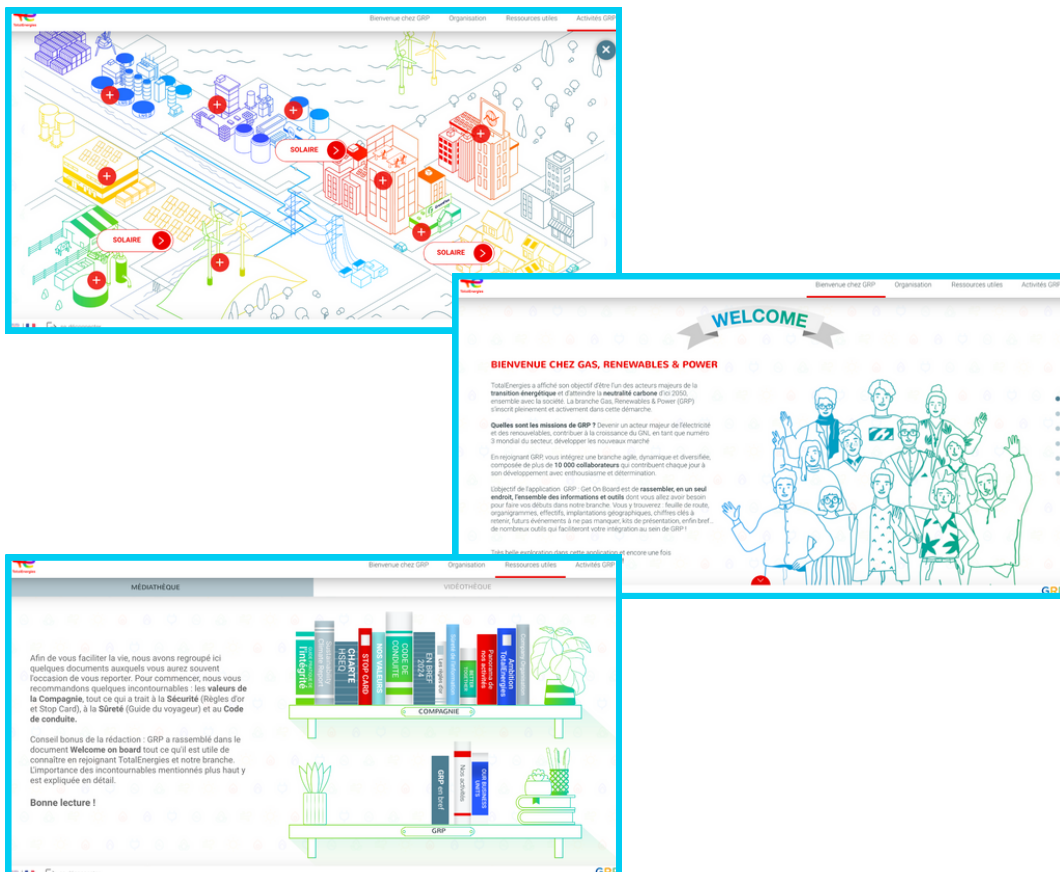
### Accessibilité, disponibilité et sécurité

Nos livrets d'accueil digitalisés sont accessibles à tout moment et en tout lieux, même sans connexion internet.

Ils peuvent contenir des informations sensibles qui peuvent être sécurisées via des systèmes d'authentification et de verrouillage internes comme le SSO afin d'être en accord avec les politiques de sécurité IT en vigueur au sein de votre entreprise.

Toutes les informations sont centralisées et régulièrement mises à jour, garantissant ainsi l'accès aux données les plus récentes.

Exemple : TotalEnergies GRP a déployé un livret accessible offline, interactif et sécurisé, remplaçant les supports physiques rapidement obsolètes.





## 02.

### Interactivité et engagement

**Utilisation de médias interactifs :** Intégration de vidéos, quiz et liens interactifs 3D, vidéos 360 pour rendre l'apprentissage plus engageant et dynamique.

L'interactivité facilite la rétention des informations par les nouveaux employés et rend le processus d'onboarding plus attractif et ludique.

Exemple : GBS a développé une application ludique et interactive, accessible online et offline, offrant un environnement de travail découvert de manière ludique et compétitive.



## 03.

### Économie de temps et de coûts

**Réduction des coûts :** Diminution significative des coûts d'impression et de distribution, avec un impact écologique réduit.

**Gain de temps :** Mise à jour et diffusion des informations plus rapides et moins coûteuses.

**Optimisation des ressources :** Réduction du temps alloué à la gestion et suivi de projet par vos équipes grâce à notre méthodologie agile dans la construction de votre livret d'accueil

Exemple : TotalEnergies GRP économise plusieurs milliers d'euros par an en passant à un livret d'accueil 100% digital.

## 04.

### Suivi et mesure de l'efficacité

**Outils de suivi :** Possibilité d'intégrer votre outil de suivi des statistiques d'utilisation (Piano, Google Analytics, Matomo) pour récolter de précieux KPI et améliorer ainsi l'expérience utilisateur.

**Amélioration continue :** Notre approche low-code/no-code couplée au recueil des statistiques d'utilisation permet de ré-agencer et d'optimiser facilement en continu le contenu de votre livret d'accueil.

# 05.

## Personnalisation et adaptabilité

**Contenu personnalisé :** Adaptation du contenu selon les profils des employés (rôle, filiale, statut département) pour répondre à leurs besoins spécifiques.

**Efficacité de l'onboarding :** Améliore le processus d'intégration en fournissant des informations pertinentes et ciblées et en centralisant les documents indispensables pour les premiers jours des nouveaux collaborateurs sur site.

Exemple : La plateforme interactive Well'com de TotalEnergies offre du contenu personnalisé aux nouveaux employés selon leur profil, avant même leur arrivée dans l'entreprise afin de préparer au mieux leur intégration.



Pour aller plus loin :

Agence Virtuoz  
 18 passage du Chantier - 75012 Paris - France  
 crea@virtu-oz.fr  
 T + 33 1 44 67 05 57

DÉCOUVRIR VIRTUOZ >