



02.

Interactivité et engagement

Utilisation de médias interactifs : Intégration de vidéos, quiz et liens interactifs 3D, vidéos 360 pour rendre l'apprentissage plus engageant et dynamique.

L'interactivité facilite la rétention des informations par les nouveaux employés et rend le processus d'onboarding plus attractif et ludique.

Exemple : GBS a développé une application ludique et interactive, accessible online et offline, offrant un environnement de travail découvert de manière ludique et compétitive.



03.

Économie de temps et de coûts

Réduction des coûts : Diminution significative des coûts d'impression et de distribution, avec un impact écologique réduit.

Gain de temps : Mise à jour et diffusion des informations plus rapides et moins coûteuses.

Optimisation des ressources : Réduction du temps alloué à la gestion et suivi de projet par vos équipes grâce à notre méthodologie agile dans la construction de votre livret d'accueil

Exemple : TotalEnergies GRP économise plusieurs milliers d'euros par an en passant à un livret d'accueil 100% digital.

04.

Suivi et mesure de l'efficacité

Outils de suivi : Possibilité d'intégrer votre outil de suivi des statistiques d'utilisation (Piano, Google Analytics, Matomo) pour récolter de précieux KPI et améliorer ainsi l'expérience utilisateur.

Amélioration continue : Notre approche low-code/no-code couplée au recueil des statistiques d'utilisation permet de ré-agencer et d'optimiser facilement en continu le contenu de votre livret d'accueil.

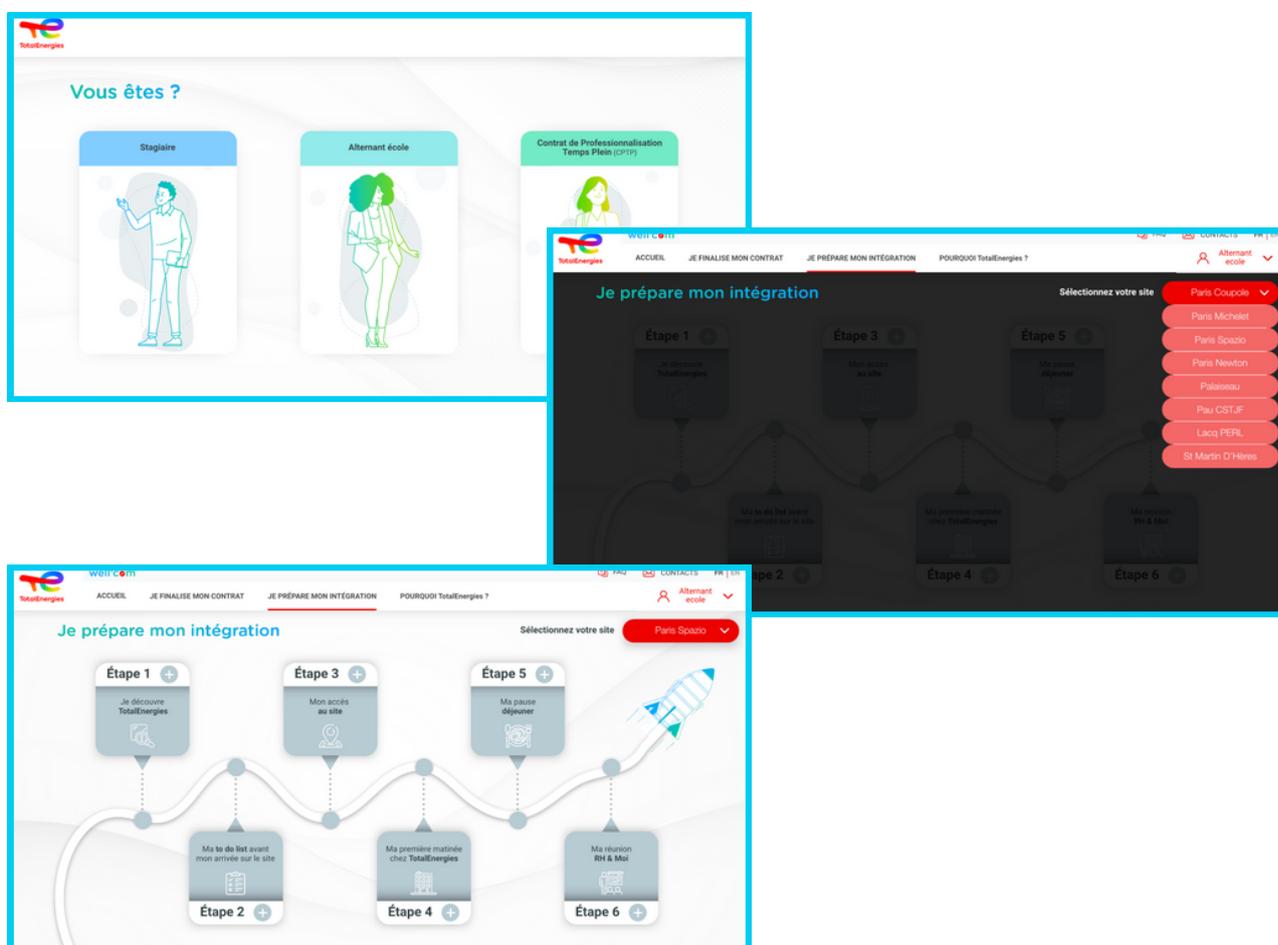
05.

Personnalisation et adaptabilité

Contenu personnalisé : Adaptation du contenu selon les profils des employés (rôle, filiale, statut département) pour répondre à leurs besoins spécifiques.

Efficacité de l'onboarding : Améliore le processus d'intégration en fournissant des informations pertinentes et ciblées et en centralisant les documents indispensables pour les premiers jours des nouveaux collaborateurs sur site.

Exemple : La plateforme interactive Well'com de TotalEnergies offre du contenu personnalisé aux nouveaux employés selon leur profil, avant même leur arrivée dans l'entreprise afin de préparer au mieux leur intégration.



Pour aller plus loin :

Agence Virtuoz
 18 passage du Chantier - 75012 Paris - France
crea@virtu-oz.fr
 T + 33 1 44 67 05 57

DÉCOUVRIR VIRTUOZ >